

# ADJ Diabetes Brasil promove campanha nacional sobre o controle do diabetes e a prevenção da retinopatia diabética e passa por Belo Horizonte

Com o intuito de sensibilizar as pessoas sobre a importância do diagnóstico precoce do diabetes e do controle glicêmico para prevenção de complicações da condição, a ADJ Diabetes Brasil realiza a campanha nacional **Fique de olho - Retinopatia Diabética**. Segundo a Organização Mundial da Saúde, o Brasil possui 16 milhões de pessoas com diabetes. Belo Horizonte é a terceira capital brasileira em incidência de diabetes em adultos, totalizando 7,5% da população. É o que revela a Pesquisa de Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas por Inquérito Telefônico, publicada em agosto de 2019.

Dados da pesquisa da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo apontam que 77,2% dos indivíduos com diabetes tipo 2 não aderem ao tratamento no país, o que ocasiona sérias complicações. Uma delas é a retinopatia diabética, que afeta cerca de 40% das pessoas com diabetes.

As altas taxas de glicemia degeneram a retina e, com o tempo, a visão pode ser afetada, sendo a principal causa de cegueira. A retinopatia diabética pode ser de dois tipos: a não proliferativa, forma inicial da doença que é detectada quando os vasos do fundo do olho estão danificados, causando hemorragia e vazamento de líquido da retina, chamado de Edema Macular Diabético; e a proliferativa é diagnosticada quando os vasos da retina ou do nervo óptico não conseguem trazer nutrientes para o fundo do olho e por consequência, há formação de vasos anormais, que causam o sangramento.

Além de sensibilizar as pessoas sobre os riscos da retinopatia diabética, a campanha também tem como objetivos específicos: educar as pessoas para que mudem seus hábitos e consigam controlar as taxas de glicemia e incentivar a visita ao oftalmologista regularmente, para realizar os exames preventivos de visão.

A iniciativa já passou por Brasília, Birigui (interior de São Paulo), Rio de Janeiro e Fortaleza e irá para os municípios de Belo Horizonte e Porto Alegre. No próximo dia 12 de setembro, Belo Horizonte receberá a ação, na UNIDAS, localizada na Rua Bahia, 1032, Centro. Para inscrições, é necessário entrar em contato pelo telefone 31 3442-3997 ou por email: [contato@adibrasil.org.br](mailto:contato@adibrasil.org.br).

Para a realização destas ações, a ADJ Diabetes Brasil conta com o apoio da Abbott, da Allergan e da Novartis. Mais informações podem ser acessadas no [www.adj.org.br](http://www.adj.org.br).

## **Sobre a ADJ Diabetes Brasil**

Fundada em 10 de março de 1980, a ADJ Diabetes Brasil é uma entidade não governamental, sem fins lucrativos, legalmente registrada no Registro Civil de Pessoas Jurídicas. Seu objetivo é promover educação nesse campo para pessoas com diabetes, familiares, profissionais de saúde e comunidade.

Atende gratuitamente as pessoas com todos os tipos de diabetes, de qualquer faixa etária e classe socioeconômica. Oferece um trabalho integrado realizado por uma equipe multidisciplinar.

A ADJ está em contagem regressiva para celebrar seus 40 anos de existência em 2020 e já começa a planejar suas iniciativas para marcar seu aniversário.

<https://territoriopress.com.br/noticia/1060/adj-diabetes-brasil-promove-campanha-nacional-sobre-o-controle-do-diabetes-e-prevencao-da-retinopatia-diabetica-e-passa-por-belo-horizonte> em 05/07/2024 04:26